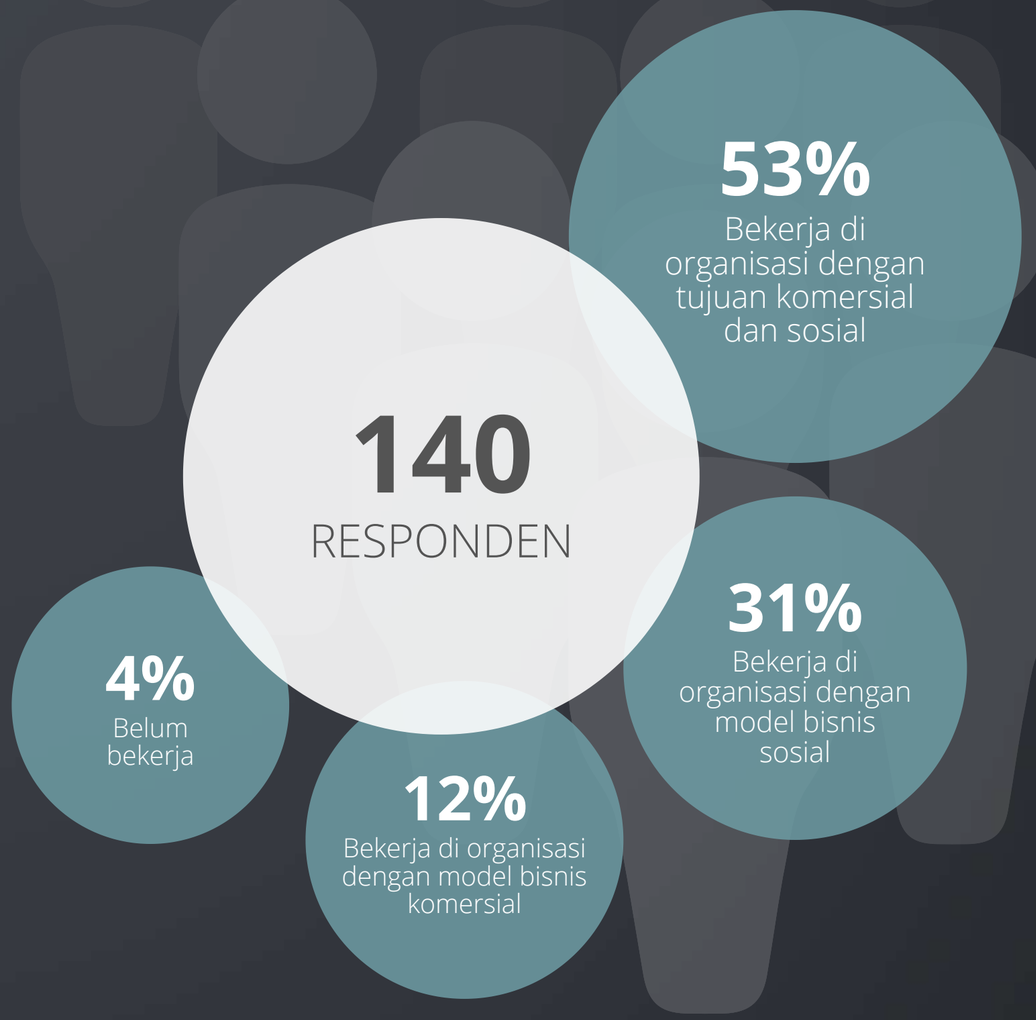
DATA DIGITAL

Digital Marketing
di Organisasi Nonprofit

Survei Digital Marketing di Organisasi Nonprofit

Survei sederhana ini dilaksanakan sebagai bagian dari penyelenggaraan webinar: "Inspirasi Mendorong Growth Organisasi Nonprofit dengan Digital Marketing".

Dikumpulkan dalam jangka waktu 5 hari pada 11-15 Mei 2020, hasil survei ini menggambarkan persepsi para peserta webinar mengenai organisasi sosial dan peran digital marketing di dalamnya melalui 4 pertanyaan singkat.

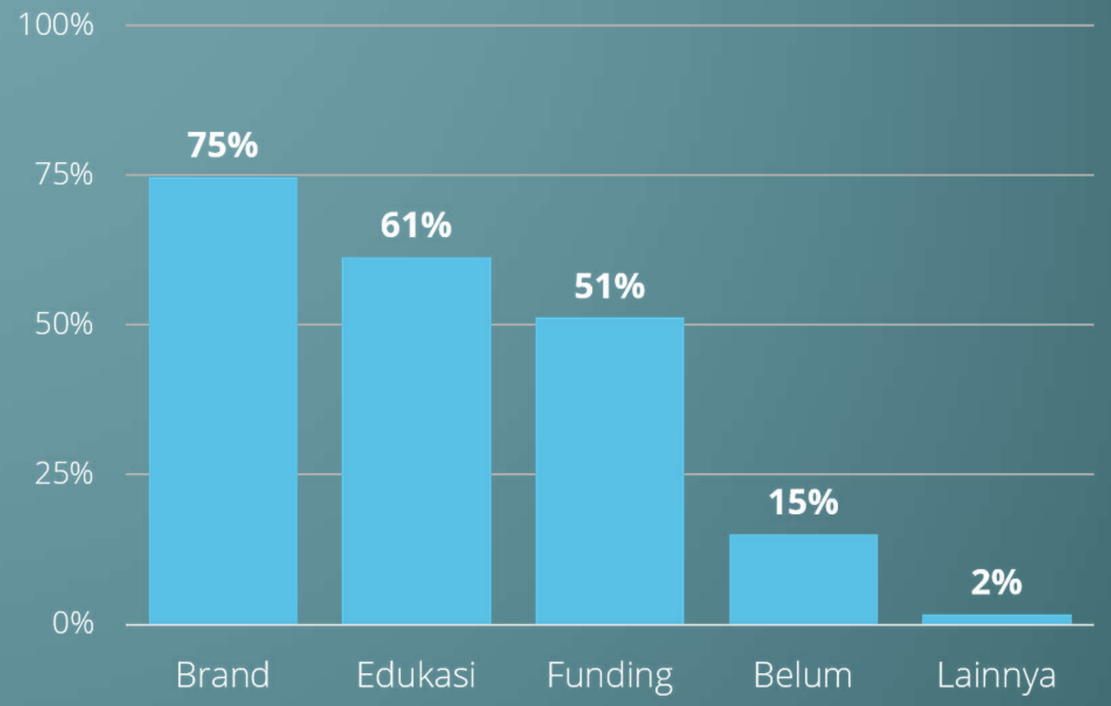


DATA DIGITAL

Pertanyaan 1:

Bagaimana digital marketing membantu tujuan sosial?

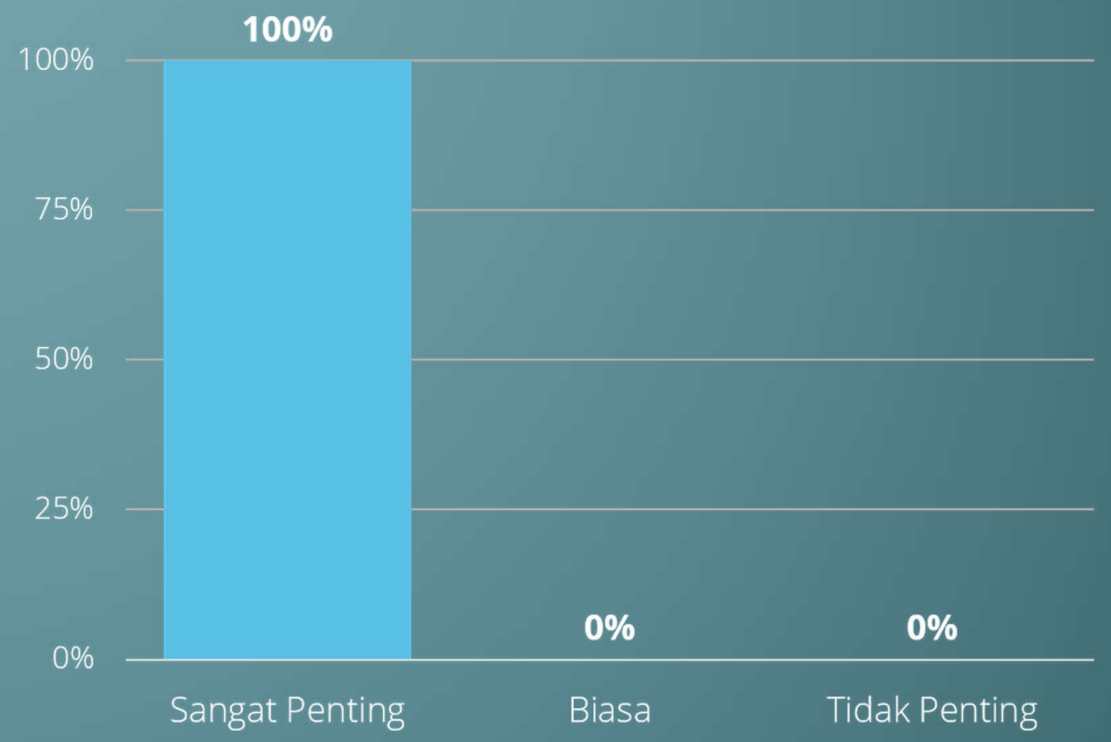
Berbeda dengan digital marketing di organisasi komersial yang umumnya ditujukan untuk meningkatkan penjualan, mayoritas responden melihat bahwa digital marketing di organisasi nonprofit lebih banyak difungsikan sebagai sarana pembentukan brand dan edukasi.



Pertanyaan 2:

Seberapa pentingkah visi sosial untuk sebuah organisasi?

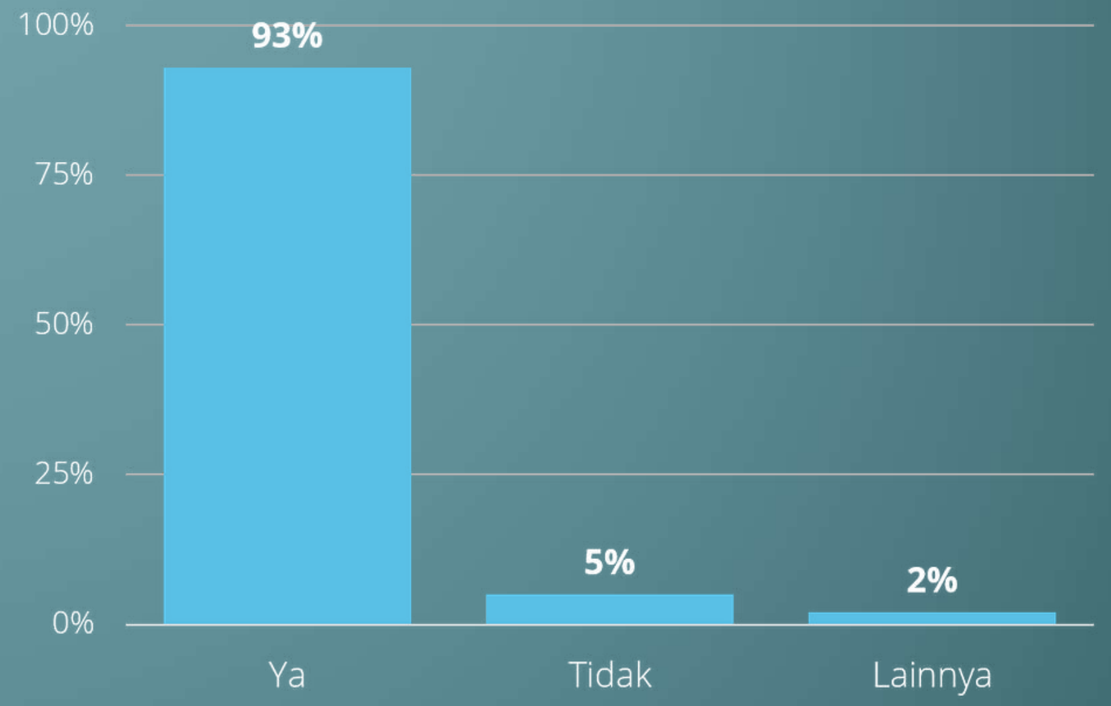
Seluruh responden melihat bahwa visi sosial sangat penting bagi sebuah organisasi, bahkan untuk organisasi dengan tujuan komersial.



Pertanyaan 3:

Apakah Anda memiliki aspirasi menjalankan organisasi sosial?

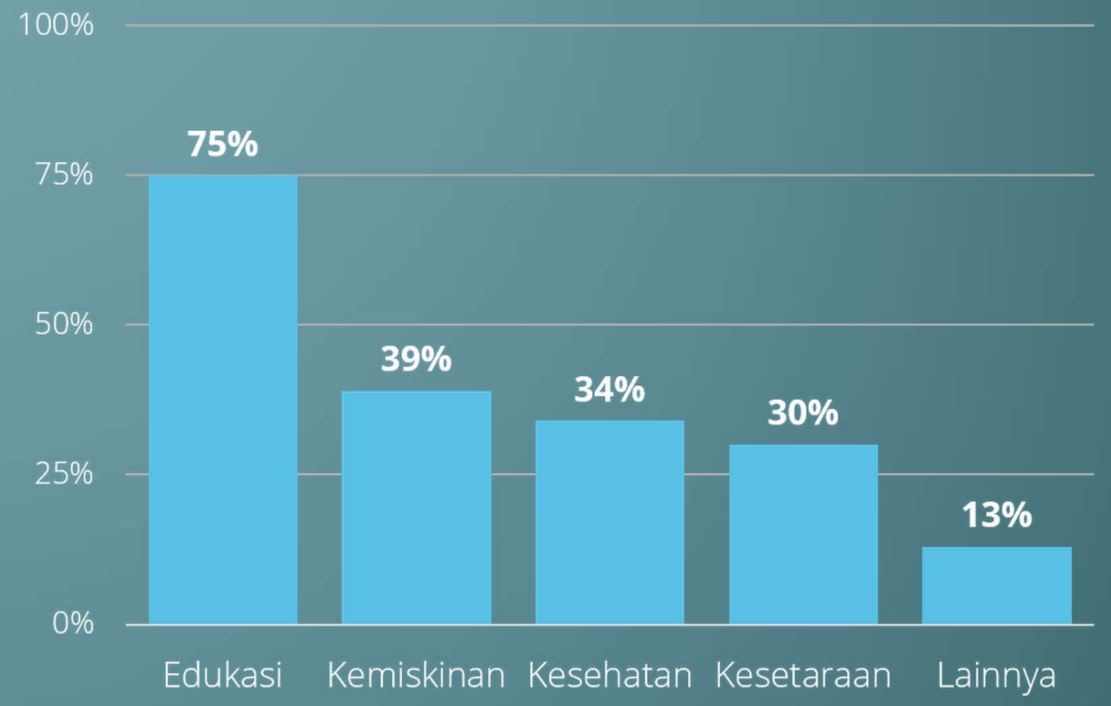
Konsisten dengan hasil sebelumnya, 93% responden juga menjawab telah memiliki keinginan untuk menjalankan organisasi dengan tujuan sosial.



Pertanyaan 4:

Apa isu sosial yang paling penting untuk Anda?

Edukasi ternyata menjadi isu yang paling banyak menjadi perhatian responden survei, dengan 75% responden memilih edukasi sebagai isu sosial paling penting dibandingkan isu kemiskinan, kesehatan, kesetaraan, dan isu sosial lainnya.



TALKDGTL.COM