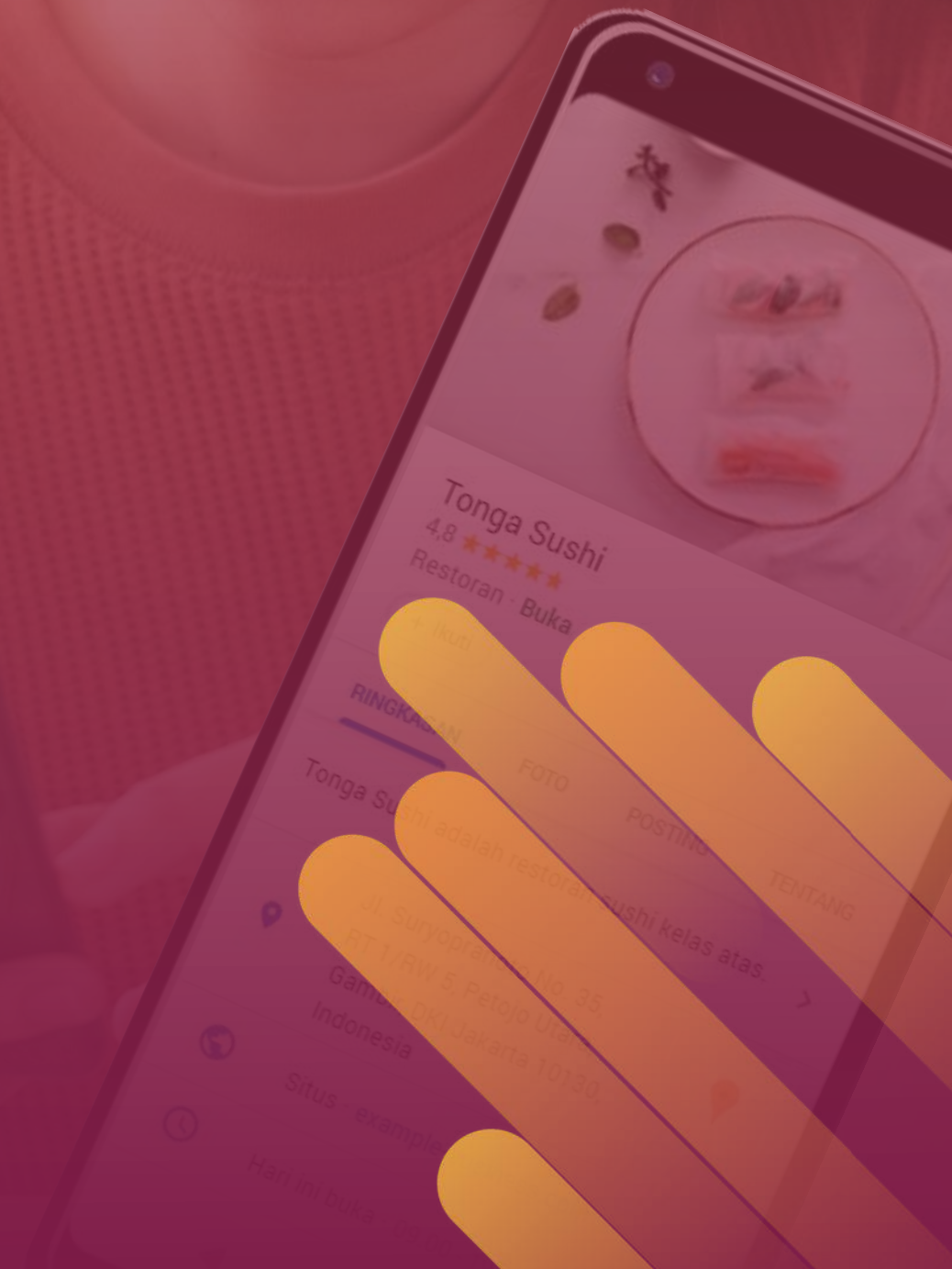


DATA DIGITAL

# Penggunaan Search Engine & Google Bisnisku dalam Digital Marketing





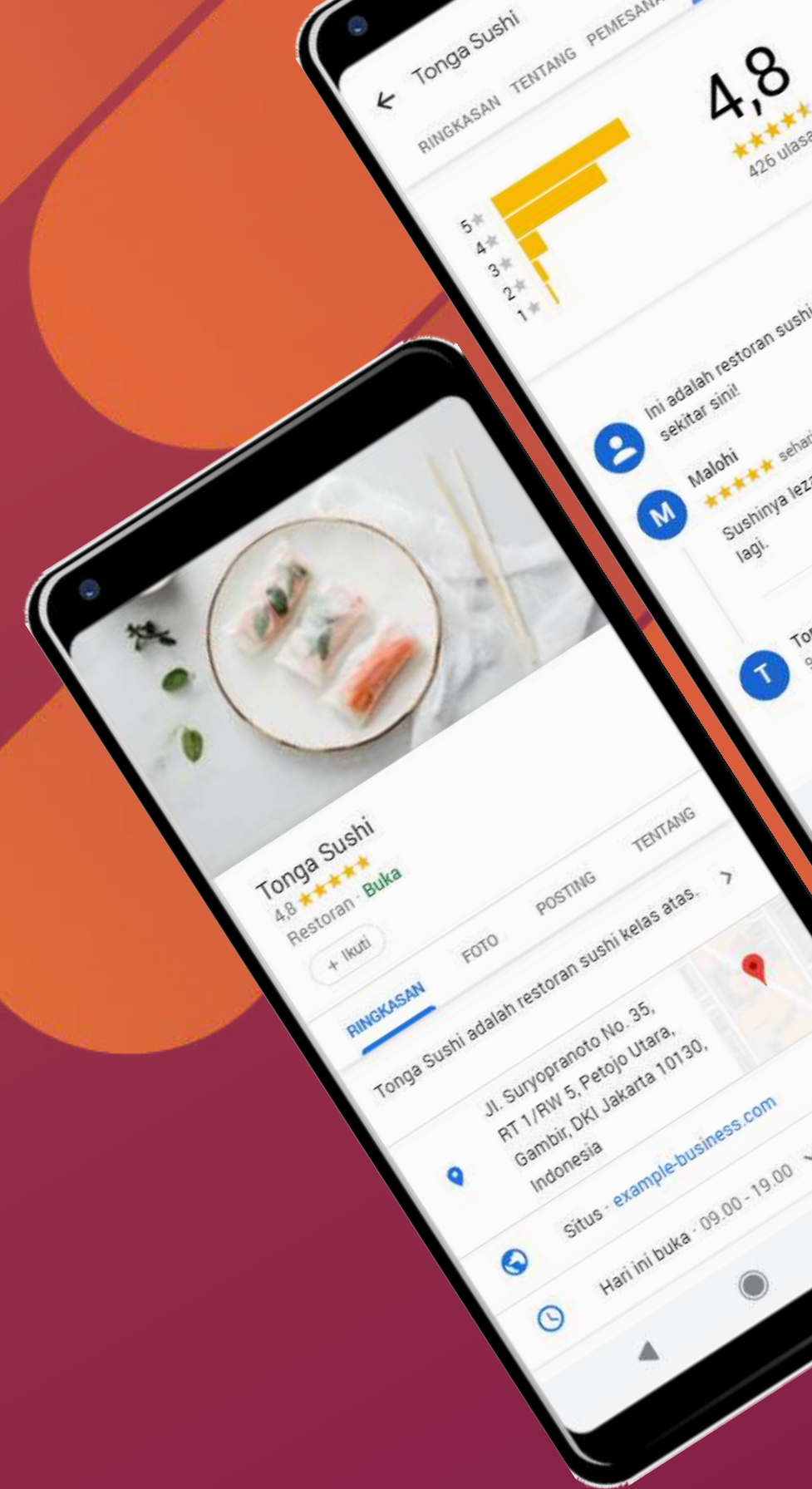
# Penggunaan Search Engine & Google Bisnisku dalam Digital Marketing

Google Bisnisku adalah salah satu layanan dari Google yang dapat digunakan oleh para pemilik usaha untuk meningkatkan kualitas keberadaan digital sebuah bisnis di *search engine*. Walaupun tidak membutuhkan biaya tambahan, masih sedikit pemilik usaha yang memanfaatkan layanan ini dengan optimal.

Survei sederhana ini dilakukan untuk memberikan gambaran umum mengenai penggunaan *search engine* dan layanan Google Bisnisku oleh pelaku usaha di Indonesia.

Diselenggarakan sebagai bagian dari webinar: "Mengenal Google Bisnisku", survei ini diikuti oleh 183 responden pada 2-9 Juli 2020.

\*Responden merupakan peserta webinar yang terdiri atas pemilik usaha, profesional, dan *enthusiast* digital marketing.

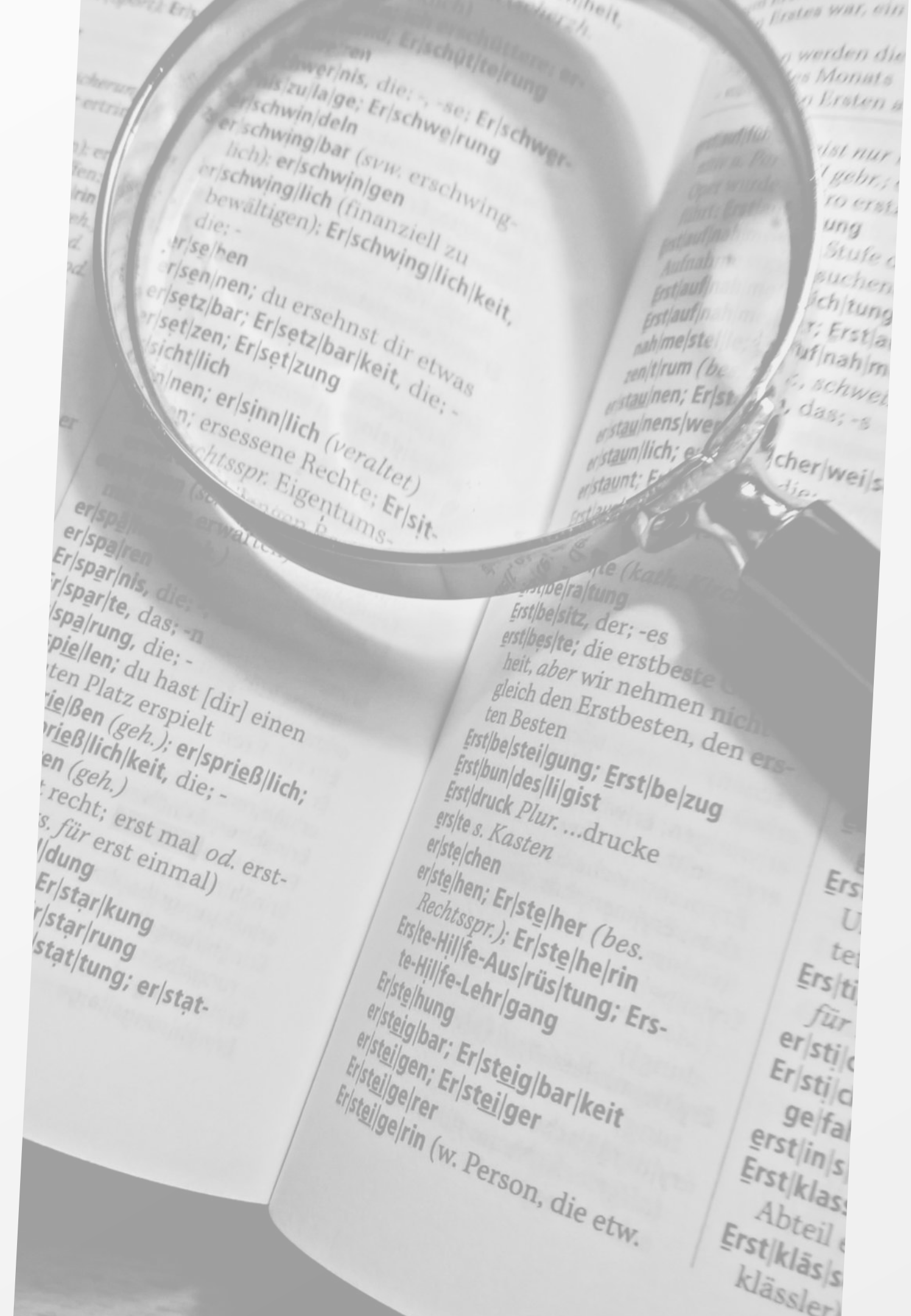




# 96%

## responden

menggunakan *search engine* dalam proses pengambilan keputusan pembelian.



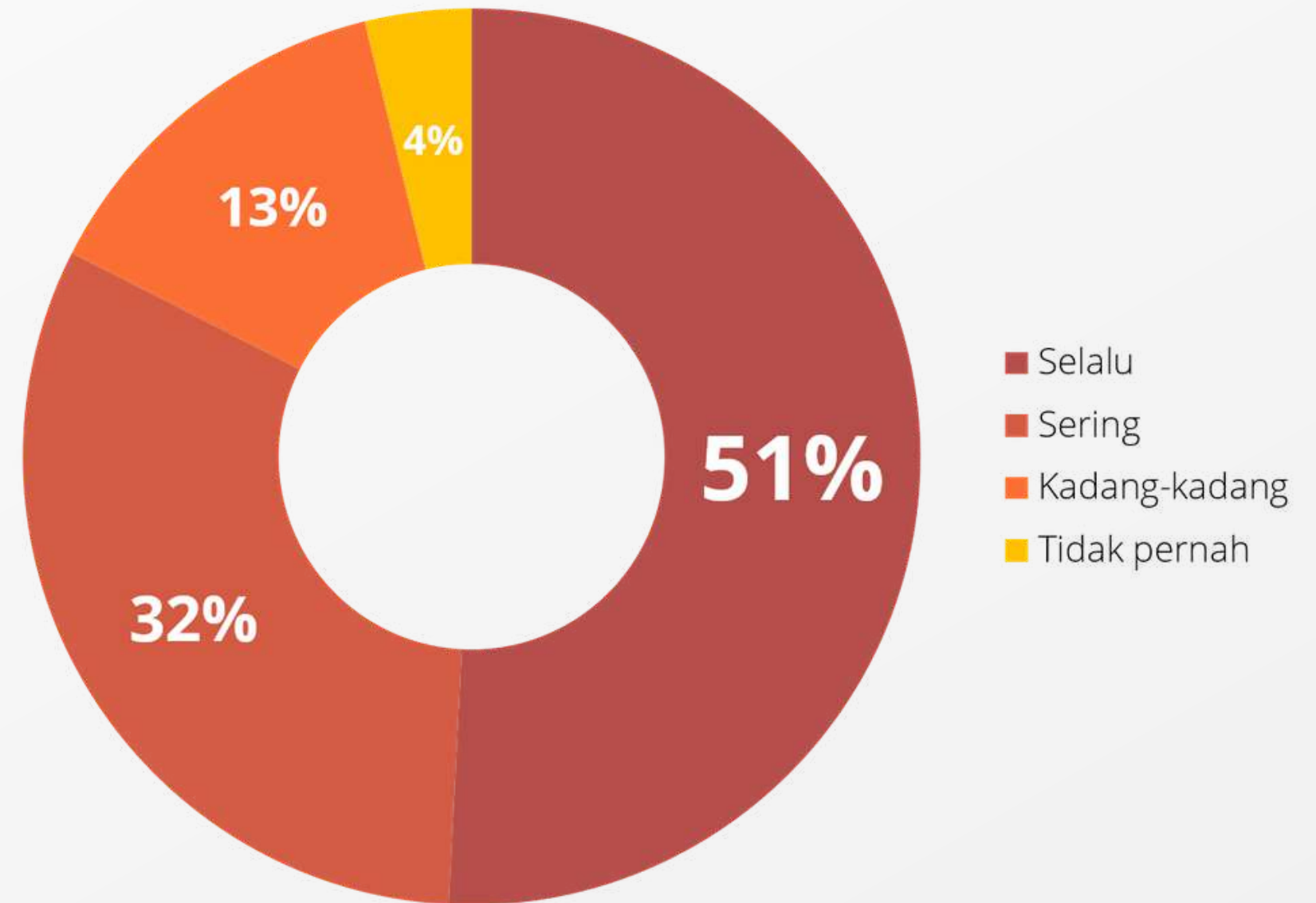


PERTANYAAN 1:

## Seberapa sering Anda melihat informasi atau review sebuah produk/jasa melalui *search engine* sebelum mengambil keputusan pembelian?

Mayoritas responden (51%) mengaku "selalu" mencari informasi melalui *search engine* dalam pengambilan keputusan, diikuti dengan 32% yang mengatakan "sering", dan 13% yang menyebutkan "kadang-kadang".

Hal ini menunjukkan pentingnya kemudahan sebuah bisnis ditemukan di *search engine*, termasuk keberadaan informasi-informasi pendukung pengambilan keputusan seperti review, foto produk, dan sebagainya.





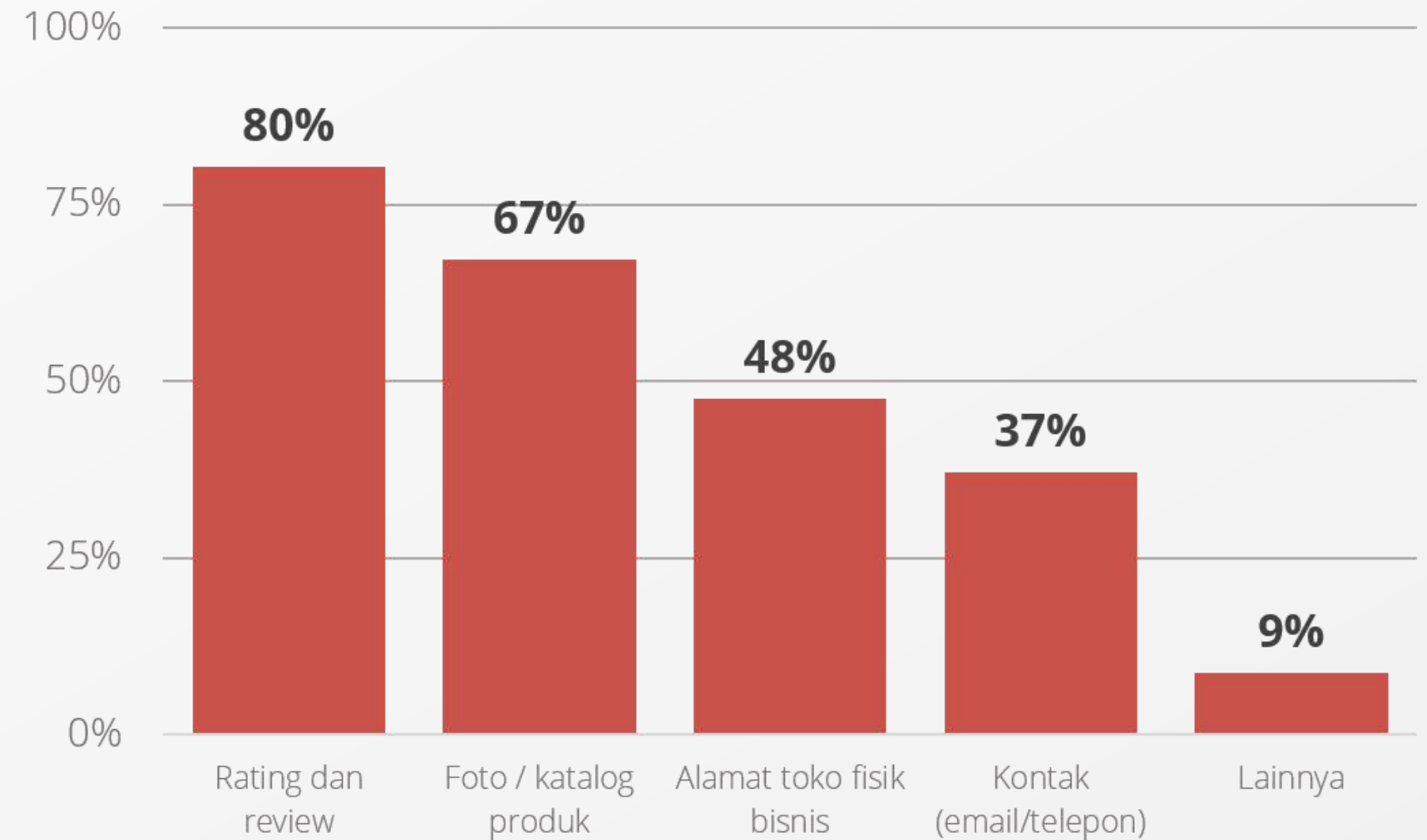
PERTANYAAN 2:

## **Apa saja informasi di *search engine* yang biasanya membantu pengambilan keputusan Anda?**

Informasi yang paling banyak dicari dalam proses pengambilan keputusan adalah rating dan review dari pengguna internet lainnya.

Berbeda dengan saluran seperti website dan media sosial yang dikontrol sepenuhnya oleh sebuah bisnis, testimonial yang didapat dari *search engine* seringkali dilihat memiliki netralitas yang lebih tinggi.

Informasi lain seperti foto/katalog produk, alamat, dan kontak juga sering kali dicari untuk memperkuat persepsi calon konsumen terhadap kredibilitas sebuah bisnis.



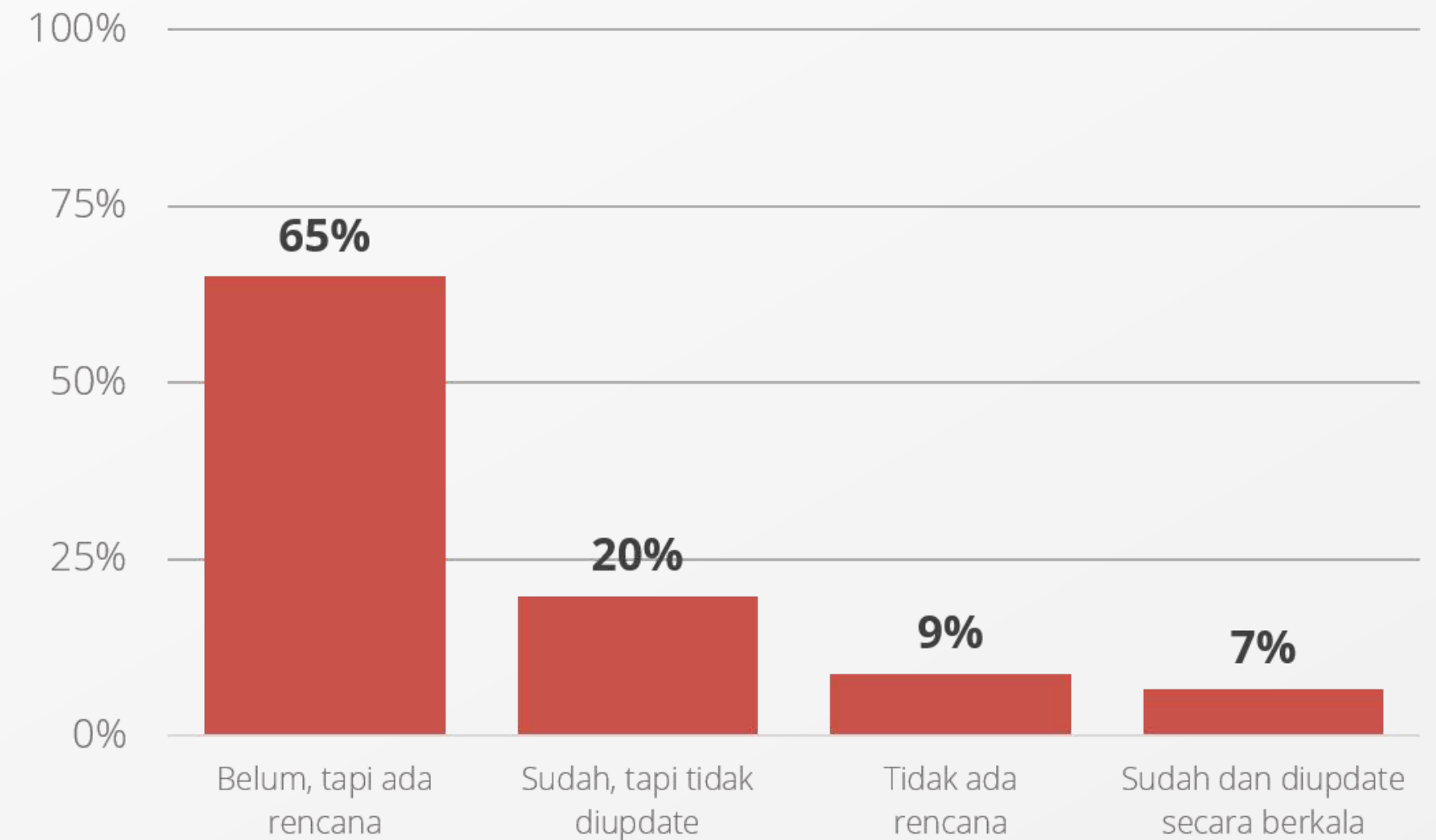


PERTANYAAN 3:

## Apakah Anda sudah menggunakan Google Bisnisku untuk bisnis Anda?

Walaupun mayoritas responden menggunakan *search engine* dalam pengambilan keputusannya sebagai konsumen, masih sangat sedikit responden yang telah menggunakan dan mengoptimalkan Google Bisnisku untuk bisnisnya.

Dari seluruh responden, hanya 7% yang telah menggunakan dan memperbaharui Google Bisnisku secara berkala. Padahal, saluran ini dapat membantu sebuah bisnis mengelola informasi terkait bisnis dan produknya untuk menciptakan keberadaan yang lebih kuat ketika calon konsumen mencari produk/jasanya di *search engine*.





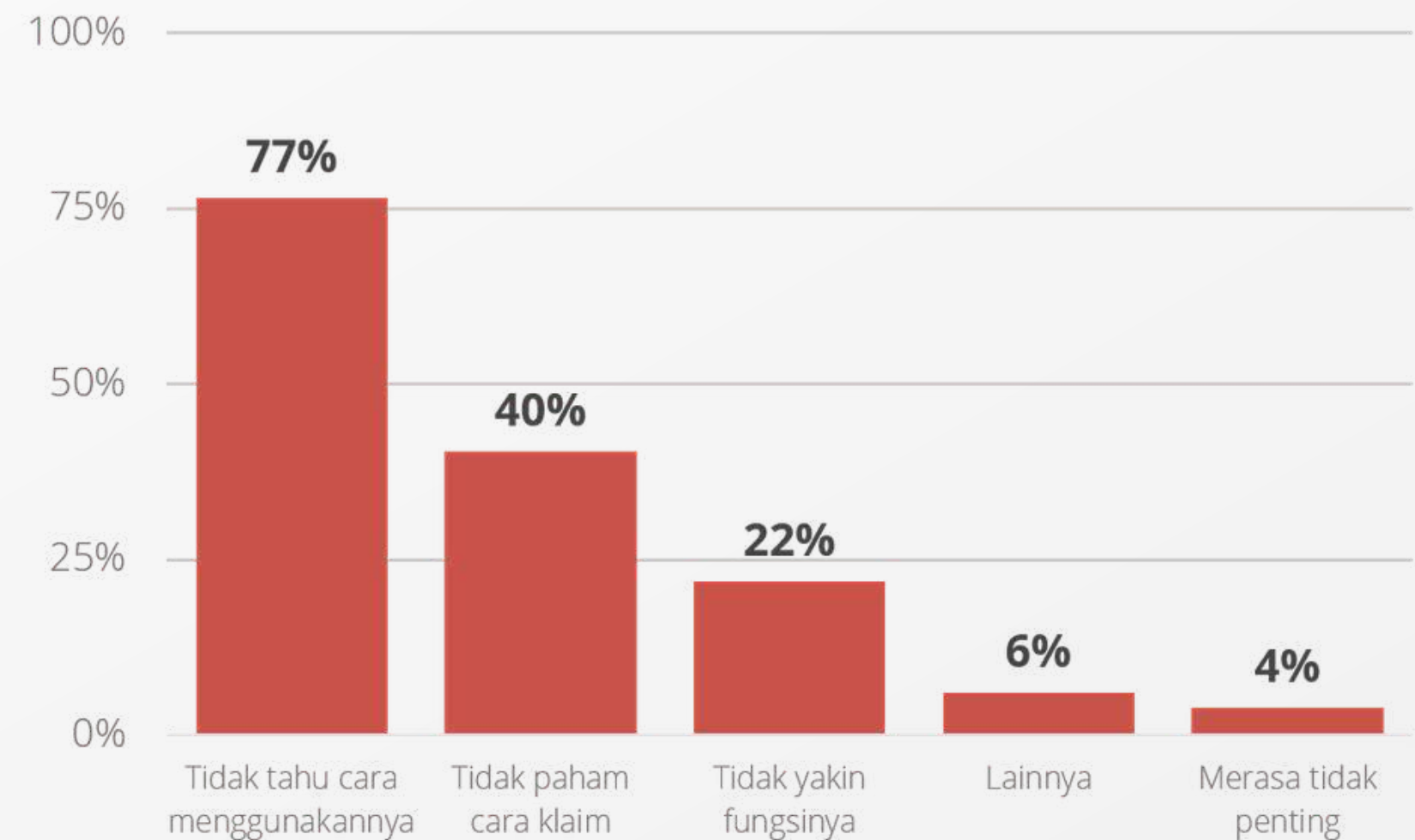
PERTANYAAN 4:

## Apa hambatan terbesar untuk menggunakan Google Bisnisku?

Banyak responden belum menggunakan Google Bisnisku dalam inisiatif digital marketing karena hambatan teknis. Termasuk tidak mengetahui cara penggunaannya dan tidak memahami cara melakukan klaim.

Dalam pertanyaan lanjutan, sebagian besar responden juga belum mengetahui fitur-fitur dalam Google Bisnisku. Sedangkan mereka yang sudah mengetahui, belum menggunakannya secara optimal.

Hal ini menunjukkan perlunya akuisisi pemahaman teknis bagi para pemilik usaha untuk mulai memanfaatkan Google Bisnisku.



TALKDGTL.COM

